

## 経営理念

### ともに、あゆむ

#### 〔 解説 〕

当社は、「社会から孤立した存在ではなく、お客様をはじめ多くの方々、お取引先、公的機関、株主、地域社会その他から成る社会との関わりの中にあること」、また、「この社会において、当社が存在意義あるものと認められるには、何が必要なのか」ということを強く意識しておかなければなりません。当社の存在意義は、日々提供しているサービスによりお客様にどれだけ満足していただけているのか、新しい価値あるサービスをどれだけ創り出し、お客様に提供できているのかにかかっています。

このような考えの下、経営理念「ともに、あゆむ」を掲げました。この経営理念には、次の「三つの想い」が込められています。

**第一 「価値あるサービス」は、お客様を原点として、お客様と一体になって（ともに）考えること（顧客思考<sup>(\*)</sup>）から始めなければならない。**

\* 「顧客思考」とは、お客様にとって何が価値あるサービスとなるのかについて、当社としての意見を持った上で、お客様と意見交換などを行い、お客様にとって最も良い結論を導き出す姿勢を表現しています。

**第二 お客様に最高のパフォーマンスを提供するためには、お客様だけでなく、幅広い協力関係にあるパートナーとも一体になって（ともに）、仕事を進めなければならない。**

**第三 当社を取り巻く社会・経済環境は常に変化しています。当社が、社会から「存在意義のある企業」と認められ続けるためには、これらの変化を先取りし、サービスの内容・提供方法について、工夫・改善を凝らす、場合によっては、従来のビジネスモデルそのものを大きく変更するなど、間断なく自己変革し続け（あゆむ）なければならない。**

当社は、お客様のために何が出来るのかを常に考え続け、それにより、お客様に価値あるサービスを提供し続け、かつ、社員一人ひとりが、継続的に成長していくことができるような会社を目指し、「ともに、あゆむ」を実践してまいります。